



Sovena Group

O que somos hoje

- Uma empresa portuguesa 100% familiar.
- 8 fábricas e 5 lagares.
- 1.100 colaboradores.
- Presença em 7 países nos 3 continentes.
- Exporta para mais de 70 países.
- Facturação de 960 Milhões de Euros.
- 2ª empresa Mundial de Azeite.
- 1º fornecedor Mundial de marcas de distribuição de azeite.
- Líder de mercado em Portugal, Espanha e EUA.
- Líder em exportação desde a Península Ibérica.

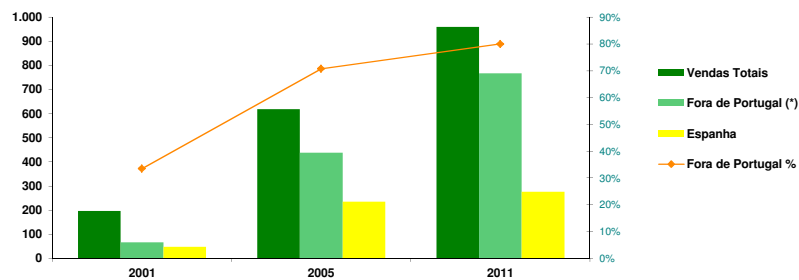


Performance

	2001	%	2005	%	2011	%
Vendas Totais	197		619		960	
Fora de Portugal (*)	66	34	438	71	768	80
Espanha	48	24	235	38	276	29

(*) Com Espanha

80% das vendas fora de Portugal



sovena

Economia Sectores tradicionais

Público • Domingo 10 Janeiro 2012 • 29

Oliveira da Serra rouba liderança à concorrente Gallo

Opção pela nova garrafa de plástico, lançada no final de 2010, ajudou a marca da Sovena a ganhar consumidores em tempo de crise

Ana Rita Silva

Em 2010, Oliveira da Serra ultrapassou a concorrente Gallo pela primeira vez no âmbito das vendas a retalho. A empresa da Sovena, líder de mercado entre as marcas de azeite, apanhou o primeiro lugar no mercado de azeite de mesa. O crescimento da marca foi de 20% em 2010, enquanto a Gallo registou uma queda de 10%. A marca da Sovena, que em 2010 tinha 18,2%, chegou a 22,2% em 2011, enquanto a Gallo passou de 15,5% para 13,5%.

No longo do tempo, foram ganhos de liderar que permitiram, começando por ganhar nos supermercados, de depois se moverem para o retalho. A marca da Sovena, que em 2010 tinha 18,2%, chegou a 22,2% em 2011, enquanto a Gallo passou de 15,5% para 13,5%.

Apesar da concorrência do comércio, a marca da Sovena mantém-se líder no mercado de azeite. O ano passado, a Oliveira

da Serra, que em 2010 tinha 18,2%, chegou a 22,2% em 2011, enquanto a Gallo passou de 15,5% para 13,5%.



Estratégia para o futuro
Olhos postos nas exportações com o Brasil como prioridade

Grande parte da produção das duas marcas portuguesas de azeite é distribuída para fora de Portugal. A marca da Sovena, que em 2010 tinha 18,2%, chegou a 22,2% em 2011, enquanto a Gallo passou de 15,5% para 13,5%.

sovena

OLIVEIRA da SERRA:

Lider de Mercado em Portugal

desde 2011

Sovena, Migasa y Carbonell lideraron las exportaciones de aceite de oliva en 2006

Nieves Ortega

A pesar de las dificultades que conlleva la comercialización del aceite de oliva en el exterior, sobre todo cuando los precios de la materia prima en origen experimentan oscilaciones importantes, el sector empresarial español del aceite de oliva sigue mostrando signos optimistas sobre su futuro y sobre todo de la capacidad de comercializar este producto envasado.

Las cifras proporcionadas por Asoliva en su balance anual muestran como en el 2006 las ventas totales han crecido un 16,67%, con un volumen de 258.191 toneladas; cuando en el 2005 registraron un total de 211.301 toneladas.

De este montante, la nota más destacada está en el sector de las exportaciones de aceite envasado, donde hemos conseguido posicionarnos con un volumen de salidas de más de 115.000 toneladas, lo que se ha traducido en un aumento del 26%, y además con signos claros de seguir creciendo en este segmento. Pero al mismo tiempo, el otro aspecto clave a destacar en el 2006 ha sido el incremento del 90% de las exportaciones de aceite de oliva envasado a países del entorno comunitario donde las empresas han sido capaces de poner más de 50.300 toneladas.

No obstante, en el apartado de exportaciones de aceite a granel, todavía estas cifras superan a las de envasado. En este campo se exportaron en el 2006 un total de 143.019 toneladas, que finalmente supuso un aumento de ventas cercano al 11%.

Virgen extra por delante

A nadie le cabe la menor duda de que cada vez más el consumidor de otros países, incluso fuera del en-

torno comunitario, valora y aprecia las cualidades y las calidades de los aceites de oliva españoles.

Buena prueba de ello es que la categoría virgen extra ha sido líder en ventas durante el pasado año con más de 164.700 toneladas exportadas, de las que 73.225 fueron envasadas, lo que se ha traducido

La categoría virgen extra ha sido líder en ventas

en un aumento de más de 30.000 toneladas respecto al año 2005.

En segundo lugar se sitúa la categoría de aceite de oliva cor 67.000 toneladas, y por último e refinado con 25.000 toneladas, ambas con aumentos algo menos significativos.

A la hora de evaluar el mejor comportamiento de la demanda en otros mercados exteriores, Asoliva recoge que durante el 2006 la mayores pérdidas de aceite envasado tuvieron como destino Francia con cerca de 17 millones de kilos que se traduce en un aumento de 157%, seguido de Portugal con casi 11,5 millones de kilos y un aumento del 265% y los 7 millones de kilos con destino al Reino Unido.

Fuera del entorno comunitario, Australia lidera el ranking de compras con 15 millones de kilos de aceite de oliva importados de España, con un incremento del 391% seguido de los Estados Unidos con un volumen de compras el pasado año de más de 14,6 millones de kilos, pero con tan sólo un aumento del 6%.

De vuelta al campo de las ven-

a a granel, un año más Italia ha liderado las compras de aceite español con un volumen de 57,3 millones de kilos, y un aumento del 23% con respecto al 2005; seguido de Portugal con 30,2 millones de kilos, y un incremento de las compras del 45% y Francia con 13,5 M de kilos.

El dato más curioso en las salidas a granel, fuera del ámbito comunitario, está en las compras de Corea del Sur que en un corto espacio de tiempo ha pasado de comprar 3,4 millones de kilos en el 2003 a más de 8,7 millones de kilos en el 2006. Por detrás se sitúa el mercado norteamericano que adquirió el pasado año cerca de 9 millones de kilos, en la misma línea que el año anterior.

Los grandes exportadores

El hecho de que la firma Sovena de nuevo esté facilitando datos sobre su comercio, tanto interior como exterior, es de gran valor para conocer como se posicionan las gran-

Sovena España:

maior exportador de azeite

de España en 2006/7/8/9/10/11

des empresas exportadoras a nivel mundial.

Evidentemente, y como por todos es sabido, las firmas Sovena, Miguel Gallego, y el Grupo SOS lideran el ranking de los mayores exportadores de aceite. La diferencia

El aceite a granel tuvo un aumento de ventas cercano al 11%.

entre ellas estaría en que mientras unas apuestan por las ventas a granel otras se centran más en el envasado.

Concretamente, en el caso de los graneles el gran grueso de las ventas de aceite español al exterior lo acapara Migasa, que prácticamente el 95% de sus operaciones entró dentro de las exportaciones en en-

vases superiores a los 5 litros, con un montante en el entorno de las 40.000 toneladas. En esta misma actividad le sigue la firma Sovena, que del total de sus exportaciones, en torno a las 50.000 toneladas, el 34% se hicieron en formatos superiores a los cinco litros.

En el tercer puesto del ranking de exportadores de granel se sitúa la firma Ideal que puso en el mercado exterior una cifra cercana a las 18.000 toneladas.

Por otro lado, al hablar del aceite envasado, las mayores empresas exportadoras en este segmento han sido, por este orden, Sovena, Acetites Borges, el Grupo Aceaur y el Grupo SOS que exportaron juntas más de 93.000 toneladas, de las que el 36,6% procedían de Sovena. En el entorno de las 22/23.000 toneladas se han situado Borges Pont y Aceaur, mientras que Carbonell movió un volumen superior a las 17.000 toneladas.

As nossas marcas



sovena



A close-up photograph of an olive branch with several dark, ripe olives. The leaves are green and elongated. The background is a clear blue sky.

Sustentabilidade

Temos plantadas mais de 10,000,000 arvores

Controlamos o consumo de agua para minimiza-lo, utilizando um sistema de rega gota-a-gota

Restringimos o uso de fertilizantes

Produzimos cerca de 75,000 ton de biodiesel por ano

Estimulamos a reciclagem em todas as nossas fabricas e escritorios

Nos somos estruturalmente uma **companhia sustentável**

sovena

Balanço de Carbono

O clima esta a alterar-se e afecta-nos a todos!

Lutar contra as alterações climáticas é reduzir as emissões de gases e incrementar a retenção de carbono

Sovena é uam empresa estruturalmente sustentável pois as emissões estão mas equilibradas com a plantação das 10 milhões de oliveiras. Nós não compramos créditos de carbono para compensar as emissões. **Nós plantamos árvores.**

Esta avaliação foi calculada pela autoridade independente : E-Value Consulting Company

sovena



Protecção do Olival

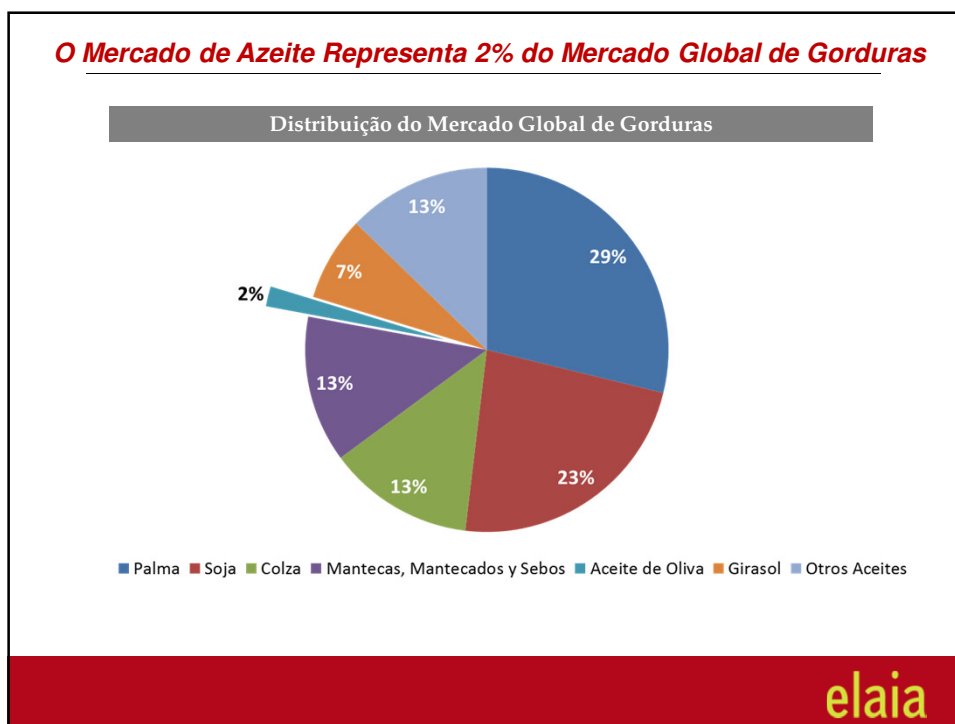
Certificação

Sistema de qualidade global similar aos sistemas de qualidade existentes nas fabricas do Grupo no Mundo

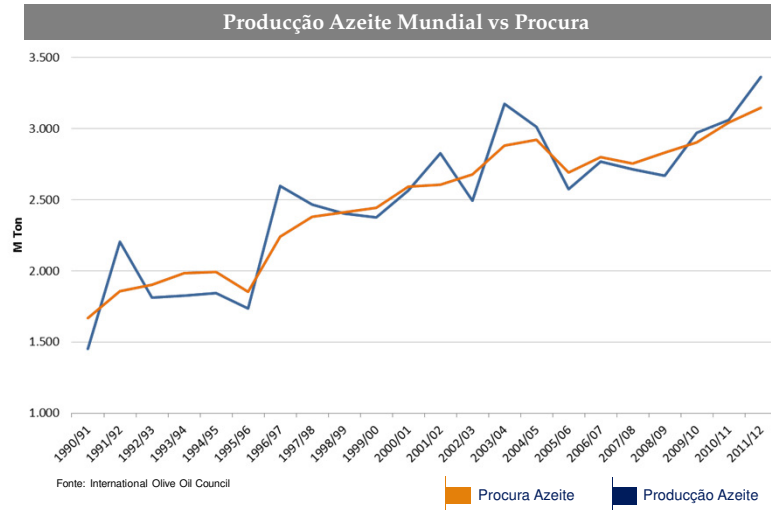
Produção Integrada

Sistema de produção agrícola integrada que controla e regula a utilização de fitofármacos nos olivais



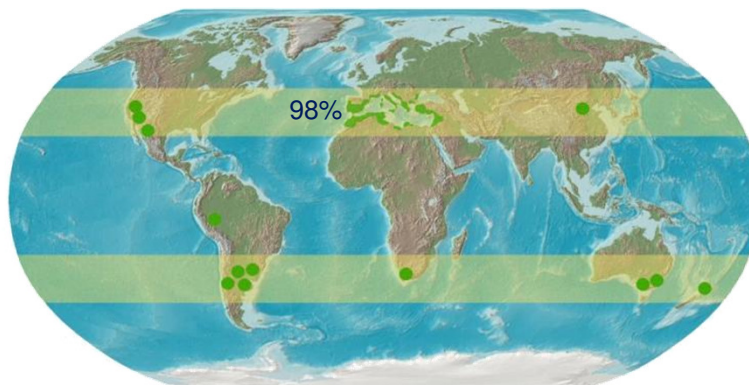


Procura em continuo crescimento, sempre seguindo a produção

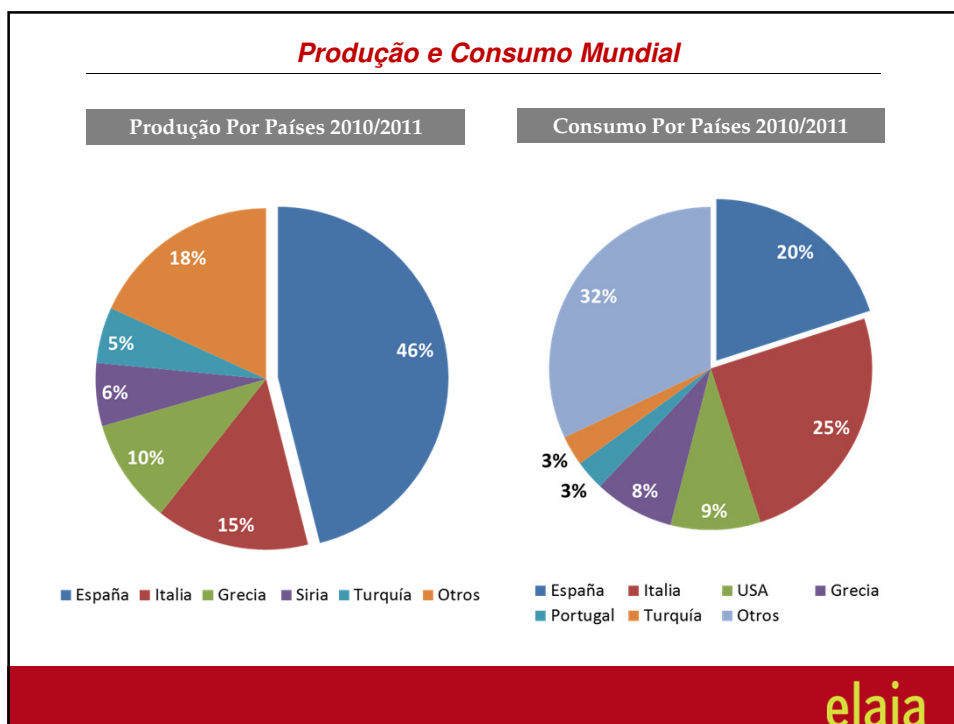


elaia

***Produção concentrada nos países Mediterrânicos
(Espanha c/ 46%)***



elaia



História

Em 2006 o Grupo Sovena estabelece Atitlan para a criação da Elaia.

Objectivo: plantação de olival (10.000 conhecer e controlar toda a cadeia do de azeite, potenciando um fornecimento qualidade.

A Sovena comercializa 170 Mtons de investimento, produzirá 11% a 12% do necessidades actuais (19 Mtons de

200 Milhões de euros de Investimento de ajudas no âmbito do PRODER).

É claramente um factor de



Olivais

ELAIA conta já com mais de 9.450 ha de olival plantado, tornando-a no maior produtor mundial.

Na seleção dos terrenos, focámo-nos no tipo de solos, clima, geografia e disponibilidade de água.

Em Portugal 55% do nosso projecto está ligado ao Alqueva.

Os olivais distribuem-se por Portugal (80%), Espanha (8%) e Marrocos (12%).

79% superintensivo e 21% intensivo.

Variedades: Arbequina, Arbosana, Koroneiki, Picual, Cobrançosa, Shikitita e outras.



O Projecto Elaia



+



+



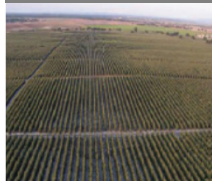
Objetivo Inicial: Garantir Máxima Qualidade, contribuindo para Estabilizar o preço de Compra de Azeite

elaia

elaia

Integração Total da Cadeia de Valor

Desenvolvimento e Gestão das Plantações



Rede Própria de lagares



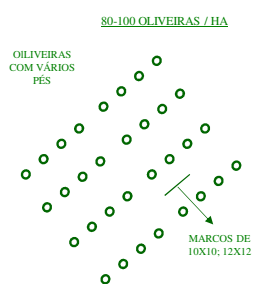
sovena
Group

Portugal
Espanha, Itália
Norte de Europa
USA
Ásia e Pacífico

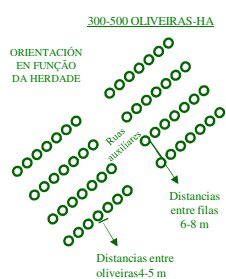
elaia

Novos Modelos de Plantação

Tradicional



Intensivo



Superintensivo



elaia

Tradicional vs Novos Modelos de Plantação

Principais Diferenças entre os Modelos de Plantação			
	Olival Tradicional	Olival Intensivo	Olival Superintensivo
Nº Árvores (por Ha)	80-100	300-500	1750-1950
Kg por Ha	2,600 KG	10.000 KG	11,000 KG
Duração	Indefinido	Indefinido	20-30 anos
Colheita	Manual	Parcialmente mecanizada	Totalmente mecanizada
Custo Colheita	0,20 EUR /Kg	0,09 EUR/Kg	0,03 EUR /Kg
Poda	Manual	Parcialmente mecanizado	Parcialmente mecanizado
Qualidade	Approx. 40% Virgem Extra	Approx. 100 % Virgem Extra	Approx. 100 % Virgem Extra
Tempo até Plena Colheita	-	8 anos	5 anos

elaia

Principais Características

Industrialização do Campo

- Rega e Fertirrigação
- Automatização
- Seleção Varietal
- Controlo Tecnológico/I+D
- Profissionalização

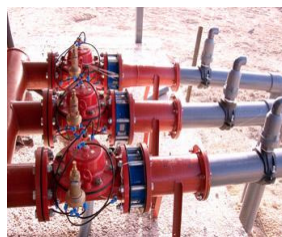


elaia

Rega

Principais Vantagens

- Aumento da Produtividade
- Eliminação da Alternância
- Eficiência do consumo de água
- Fertirrigação
- Sectorização das herdades



elaia

Automatización

Principais Vantagens

- Redução importante dos custos de colheita
- Aumento da qualidade do azeite produzido
- Redução dos riscos climáticos: por redução tempo colheita



elaia






Localização das Herdades

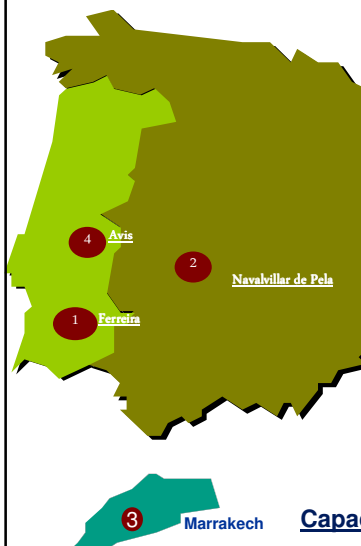
1 FERREIRA DO ALENTEJO	3.434 ha
2 BEJA / MOURA	2.198 ha
3 ELVAS	1.306 ha
4 CAMPO MAIOR	1.209 ha
5 AVIS	1.567 ha
6 DON BENITO	824 ha
7 MARRAKECH	1.309 ha
TOTAL	11.847 ha



elaia

Lagares

	Capacidade Trasnformação (tons/dia)	Armaz. Azeite (tons)	
1 MARMELO	1.000	4.800	
2 PELA (D. Benito)	400	990	
3 OLICO	350	1.500	
4 AVIS	750	3.000	Em Projecto (2013/14)



Capacidade total de transformação de 2.500 tons/dia

elaia

Lagar do Marmelo

Um marco de uma nova era no olival português.

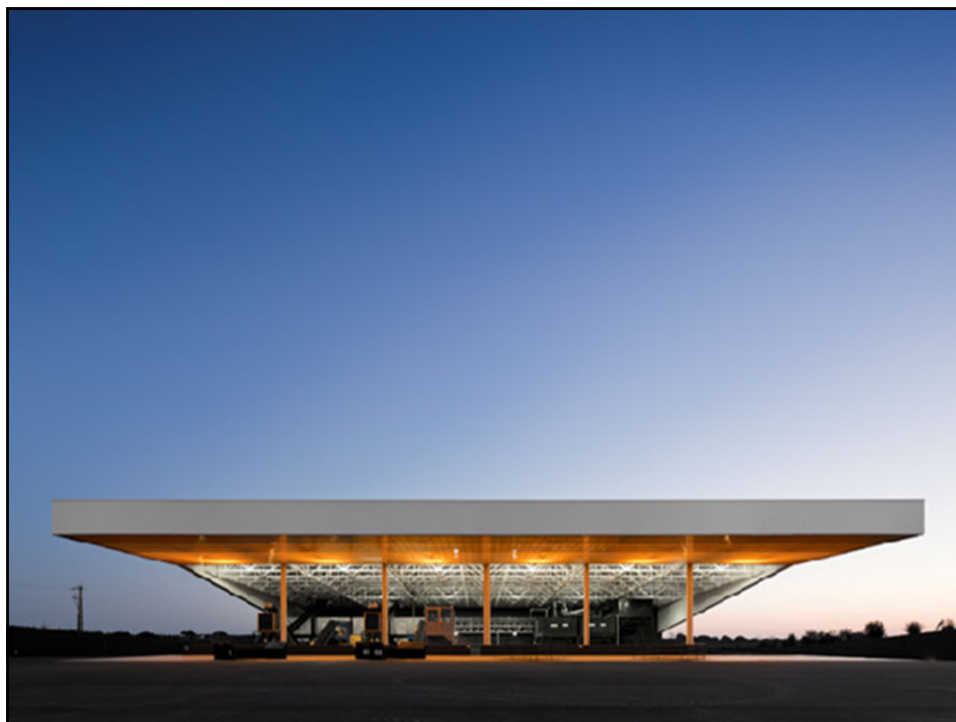
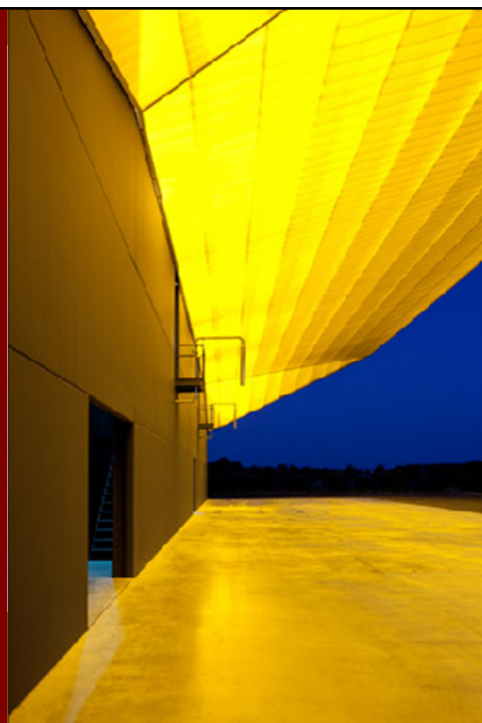
Representa o expoente máximo da tecnologia ao serviço da qualidade do azeite e da sustentabilidade ambiental.

É um marco de modernidade no país e um dos maiores investimentos dos últimos 20 anos na agricultura portuguesa, gerando centenas de postos de trabalho directos e indirectos e apoiando ainda o desenvolvimento da actividade de pequenos produtores da região.

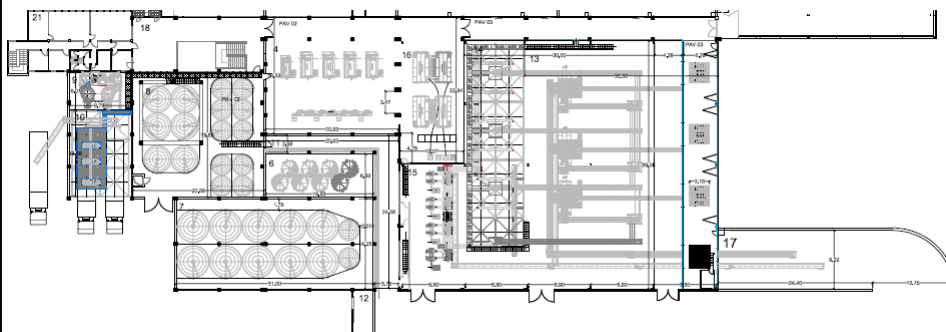
Área total: 5,558,15 m².

Capacidade: 45 Mil tons de azeitona/ano.

Investimento: 9 milhões de euros.



Projecto – Lagar de Avis



Capacidade de Extracção:

1ª fase: 550 Ton/dia

2ª fase: 825 Ton/ dia



35.000 ton/campanha

Capacidade de Armazenagem: 3.400 Ton

**Investimento Estimado:
6 Milhões Euros**

elaia



Espanha

(Navalvillar de Pela / D. Benito)



elaia

