



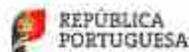
Valorização da produção nacional de cereais

Projecto +VALORCER

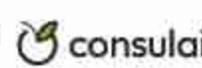
Miguel de Castro Neto
NOVA Information Management School



Financiamento:



Parceiros:





OBJETIVOS DO PROJETO



Responder de forma inovadora e transversal à necessidade de fazer evoluir a produção de cereais em Portugal

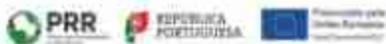


Valorizar a produção nacional, a nível interno e externo,



Criação de um esquema de rastreabilidade

Com a participação de mais de **17** organizações de produtores do setor dos cereais, incluindo o arroz, que representam cerca de **90%** da produção nacional comercializada, o projeto envolve mais de **12.500** agricultores distribuídos pelo país.



OS CEREAIS EM PORTUGAL: DA VOLATILIDADE À VALORIZAÇÃO

O QUE SE PRETENDE

Profissionalizar as estruturas (formar RHs), definir requisitos de produção (fazer evoluir os processos - blockchain), comunicar (o próprio blockchain e a estratégia de comunicação para os cereais).



COMPROMISSO

Requer **comprometimento por parte das OPs**. Definir um conjunto de interlocutores que acompanhe, se dedique, adquira competências e as ponha em prática.



VISÃO INTEGRADA

O processo é **totalmente integrado** e uma fase alimenta a outra: enquanto se faz a definição dos requisitos de produção, analisa-se os processos; com essa informação constrói-se o "roteiro" de formação e implementa-se o blockchain. Em paralelo constrói-se uma estratégia de marketing e comunicação.



RESULTADO

Organizações mais estruturadas e organizadas, mais competentes e eficientes, conhecedoras do mercado, capazes de fazer melhores negócios, comunicar melhor e obter a máxima valorização dos seus produtos. Capazes de influenciar toda a sua massa associativa.

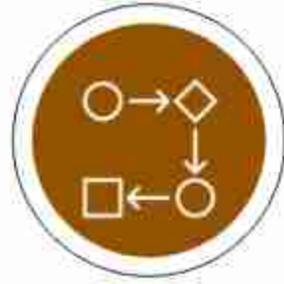


ATIVIDADES



1. Diagnóstico

Visita técnica para avaliação de: maturidade digital, competências e caracterização processos (13 visitas)



2. Referencial Produtivo

Identificação e caracterização do referencial produtivo com foco em sustentabilidade (11 sessões – workshops e entrevistas)



3. Blockchain

Prova de conceito de uma plataforma de gestão de informação com blockchain (Plataforma +Valorcer)



4. Capacitação

Sessões de formação em temas como Gestão de informação, Gestão de risco e derivados financeiros, Fundamentos de liderança, Marketing, e Sustentabilidade (95 horas)



5. Comunicação

Criação de mensagem e ativação de campanha de comunicação

PRODUTORES

Que informação possuímos?

Como a comunicamos aos consumidores, indústrias e distribuidores?

Como comunicamos com uma cadeia de produção cética e com baixo nível de confiança no sector?

INDUSTRIAS & DISTRIBUIDORES

Que informação devemos solicitar aos produtores?

Como podemos comunicar de forma clara e credível essa informação aos consumidores e parceiros?

Que mecanismos podemos implementar para reforçar a confiança e superar o ceticismo dentro do setor?

CONSUMIDORES

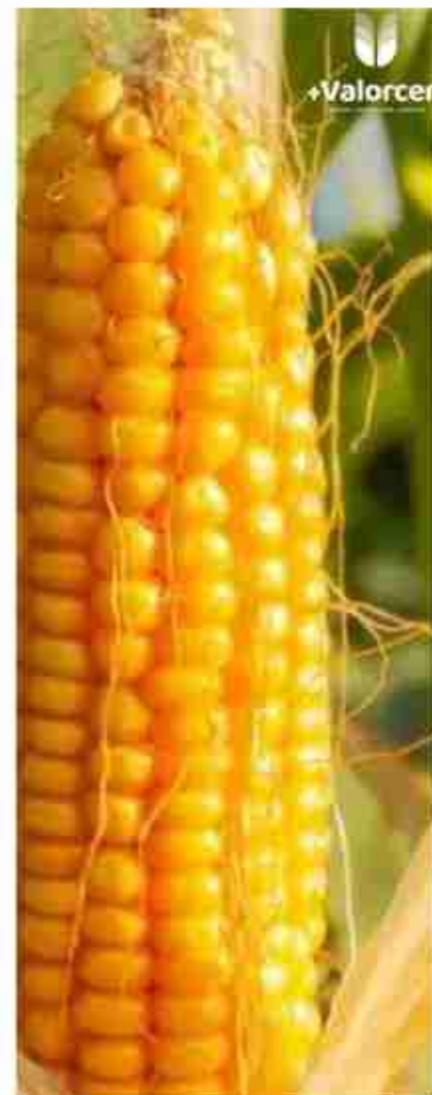
Como podemos saber a origem do que comemos?

Como sabemos que a informação disponibilizada é verdadeira e confiável?

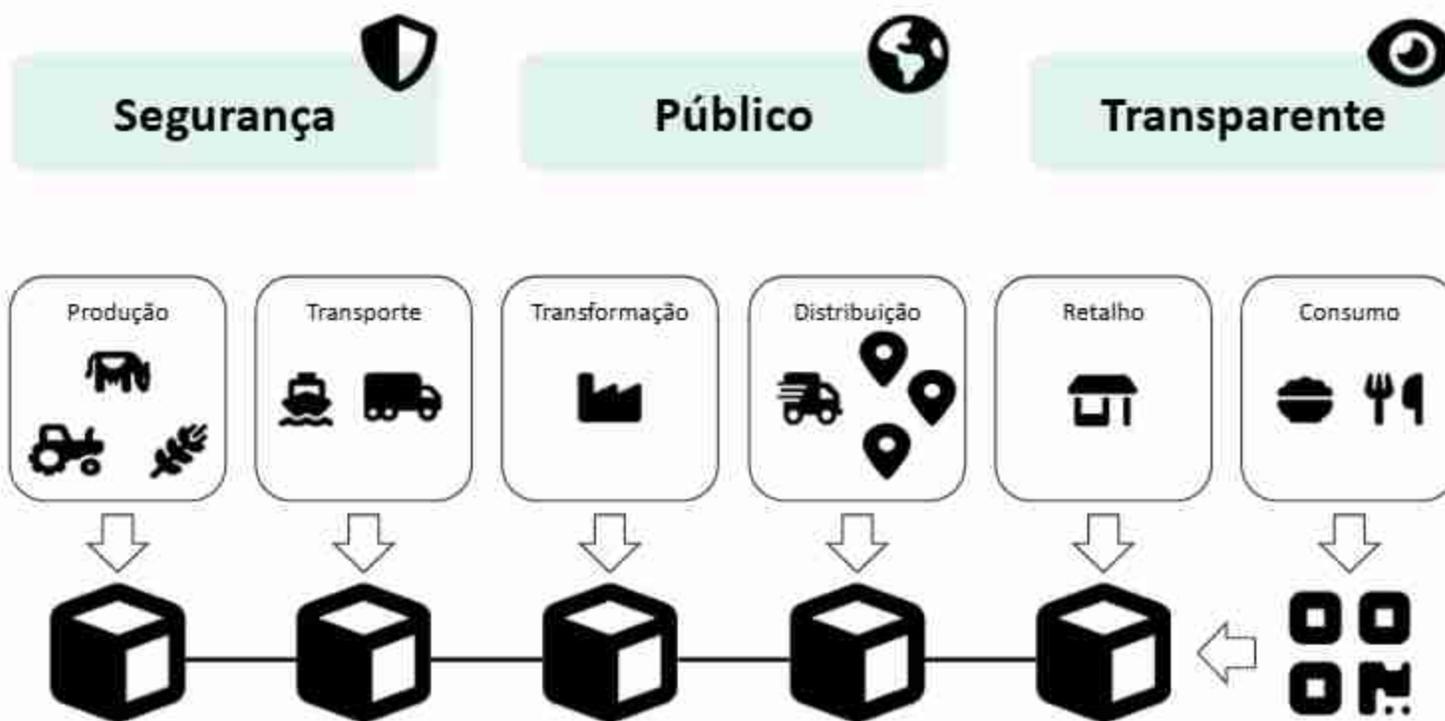
Qual é o impacto ambiental associado à produção dos alimentos de consumo?

CONFIANÇA + COMUNICAÇÃO

OS CEREAIS EM PORTUGAL: DA VOLATILIDADE À VALORIZAÇÃO



Blockchain como Solução



Casos de Uso

Walmart

Parceria com a IBM para rastrear a produção de mangas desde a origem

Nestlé

Rastreio da produção de leite desde da sua produção até às fábricas e armazéns

Carrefour

Rastreio de alimentos (frango, ovos e tomates) desde a origem até à prateleira

- **Aumento em 30%** da visibilidade da cadeia de valor
- **Redução em 80%** dos tempos de resposta a incidentes
- **Redução em 15%** da pegada carbónica
- **Redução em 30%** do desperdício

+ Segurança 

- Desperdício 

- Fraude 



Referências: [The Role of Blockchain Technology in Transforming Sustainability Practices in the FMCG Sector \(2025\)](#)

Blockchain & sustentabilidade

Propomos assim usar a blockchain para armazenar e partilhar informações relacionadas com indicadores de sustentabilidade que englobam: **poluição, recursos hídricos, biodiversidade e ecossistemas, economia circular, alterações climáticas, responsabilidade social.**

Processo:



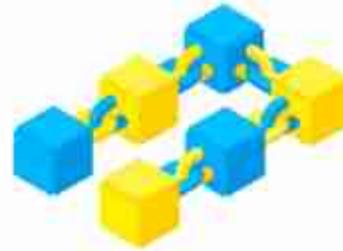
DIGITALIZAR

A produção dando-lhes acesso a uma plataforma digital



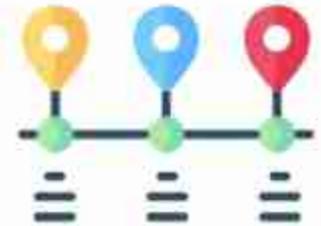
RECOLHER

Indicadores de sustentabilidade sobre a produção



ARMAZENAR

Indicadores de sustentabilidade numa blockchain segura e escalável



COMUNICAR

Através de análise de dados e dashboards com toda a cadeia de valor

Demonstração do projeto piloto



Plataforma + ValorCer.mp4

Próximos passos

- Segunda fase de testes em escala com CERSUL e AGROMAIS (OPCER) e respetivos produtores para testar todo o processo
- Construir um modelo de negócio para que a plataforma seja autónoma e sustentável



Parceiros

- INNOVPLANTPROTECT
- UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA – NOVA IMS / NOVA SBE / NOVA FCSHS
- ANPOC
- INOVMILHO | ANPROMIS
- CONSULAI
- AGROMAIS
- APORIZA, ACE
- CERPRO
- CERSUL
- COOPERATIVA AGRÍCOLA DE BEJA E BRICHES
- COOPERATIVA AGRÍCOLA DE BERINGEL
- COOPERATIVA AGRÍCOLA DE COIMBRA
- ORYPORTUGAL, SA
- CFBM AGRICULTURA



+Valorcer

DAMOS VALOR AOS CEREAIS



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

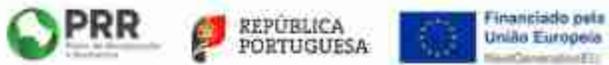
<https://akisportugal.pt/grupos/valorcer-valorizamos-a-organizacao-da-producao-de-cereais/sobre/>



Obrigado!



Financiamento:



Parceiros:

